

РОССИЯ БЕЗ ТАБАКА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ
(ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ)



Общероссийская общественная организация
«Лига здоровья нации»

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА «РОССИЯ БЕЗ ТАБАКА» 2008-2010 гг.

ВВЕДЕНИЕ

Проект разработан в соответствии с принятыми Всемирной организации здравоохранения стратегиями борьбы с курением:

1. Мониторинг потребления табака
2. Меры по предупреждению курения
3. Меры по предостережению вреда от курения
4. Усиление запретов на рекламу сигарет
5. Введение дополнительных налогов на сигареты
6. Оказание помощи при попытках бросить курить

Проект имеет многоуровневый характер:

- Проект включает в себя мероприятия федерального, регионального и местного значения.
- Мероприятия проекта направлены на различные целевые аудитории (приоритетной аудиторией является подростки и молодёжь).
- Мероприятия проекта учитывают возрастные, социальные, культурные, гендерные и др. специфические особенности взаимодействия с целевыми группами.
- Мероприятия проекта имеют различные уровни воздействия на целевые группы: эмоциональный, когнитивный и поведенческий.
- Мероприятия проекта решают различные задачи: информационные, пропагандистские, образовательные, просветительские и реабилитационные.
- Проект имеет многоцелевой характер, носит среднесрочный характер и является общественной инициативой.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Защита нынешнего и будущих поколений России от разрушительных для здоровья людей последствий потребления табака и воздействия табачного дыма.
2. Информирование населения (особенно молодежи) о последствиях для здоровья, наркотическом характере и смертельной опасности употребления табака и воздействия табачного дыма.
3. Привлечение институтов гражданского общества к решению задачи формирования устойчивого общественного социо-культурного приоритета «образ жизни без табака».
4. Пресечение социальных, экологических и экономических последствий потребления табака и воздействия табачного дыма посредством обеспечения соответствующих мер по борьбе против потребления табака на национальном, региональном и местном уровнях.
5. Постоянное и существенное сокращение распространенности употребления табака и воздействия табачного дыма на территории России.
6. Привлечение внимания к проблеме табакокурения на государственном и правительственном уровнях для защиты всех людей от воздействия табачного дыма

7. Инициирование на соответствующем правительственном уровне эффективных законодательных, исполнительных, административных мер в борьбе с потреблением табака и воздействия табачного дыма.
8. Разработка и реализация мер по прекращению и предотвращению употребления табачных изделий в любой форме.

РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Для достижения целей и решения задач настоящего Проекта Лига здоровья нации руководствуется следующими принципами:

- Здоровье нации является безусловной общественной ценностью, приоритетом государственной политики, основой национального богатства и национальной безопасности России, отражает жизнестойкость и геополитические перспективы нации.
- Здоровье человека - сфера взаимных интересов и взаимной ответственности государства, общества и личности, где интересы и ответственность личности имеют решающее значение.
- Государство гарантирует охрану здоровья каждого человека в соответствии с Конституцией Российской Федерации и иными законодательными актами Российской Федерации, Конституциями и иными законодательными актами республик в составе Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации.
- Каждый человек должен быть проинформирован о последствиях для здоровья, наркотическом характере и смертельной опасности употребления табака и воздействия табачного дыма.
- Серьёзное сокращение распространённости потребления табака на территории России не возможно без системной, долгосрочной, решительной, заинтересованной работы институтов гражданского общества.

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ

1. Мониторинг потребления табака

- Проведение независимых исследований и публикация статистических данных о потреблении табака по различным критериям (возрастным, социальным, территориальным, образовательным, гендерным, уровню дохода и т.д.). 2008-2009 гг.

Меры по предупреждению курения

- Выдвижение общественной инициативы по объявлению 2010 года годом «Россия без табака».
- Проведение масштабной информационно-пропагандистской кампании, направленной на формирование негативного отношения к курению в молодёжной среде. (Телевизионные сюжеты, серия интервью со знаковыми персонами, тематические видео- и аудиоролики, наружная городская реклама, наружная реклама в местах пребывания молодёжи, фотоконкурсы, тематические модули в молодёжных полиграфических изданиях, издание тематической полиграфической продукции: календарей, постеров, открыток и т.д., Интернет-проекты антитабачной направленности: создание Интернет-сообщества, сайта, блога,

проведение Интернет-конкурсов, активное размещение тематических баннеров, разработка игр и т.д.). 2008-2010 гг.

- Организация и проведение целого ряда спортивных состязаний, этапов чемпионатов России по различным видам спорта (Федерации боевых искусств, Федерации раллирейдов, Федерации спортивных танцев и т.д.) под лозунгом «Россия без табака». 2009 г.
- Организация и проведение ряда концертов, фестивалей и итогового теле-радиомарафона под лозунгом «Россия без табака». Сентябрь 2008 г. – сентябрь 2009 г.
- Организация и проведение художественных выставок, вернисажей, арт-галерей, аукционов под лозунгом «Россия без табака» 2009г.
- Совместно с Комиссией Общественной палаты РФ по формированию здорового образа жизни, спорту и туризму организация и проведение ряда телемостов с органами исполнительной власти регионов, региональными Общественными палатами и общественными организациями о принятии и реализации региональных стратегий борьбы с курением. Июль 2008 - декабрь 2009
- Подготовка и проведение общественного Форума «Россия без табака» 2009 (2010)г.
- Проведение первого открытого Всероссийского студенческого конкурса социальной рекламы и социальных проектов «Россия без табака» (в 10 номинациях: 8 для студентов, 2 для ВУЗов, студенческих организаций и объединений). Июль-сентябрь 2008 г.
- Подготовка и издание энциклопедии «Общество против табака». 2009 г.
- Издание и распространение учебно-методического пособия для работы со школьниками 4-8 классов «Психолого-педагогический практикум «Эмоционально-волевые основы самозащиты от курения табака и потребления наркотиков». Внедрение настоящего курса в учебный процесс. 2009-2010 гг.
- Организация и проведение конкурса «Школа без табака» для школьников и школьных администраций на лучшие рекламные проекты и программы профилактики курения в школах. 2009-2010гг.
- Подготовка и проведение общероссийской тематической книжной выставки-ярмарки изданий антитабачной направленности. Июнь 2009 г.

3. Меры по предостережению вреда от курения

- Совместно с Комиссией общественной палаты РФ по формированию здорового образа жизни, спорту и туризму организация общественного контроля и взаимодействия с органами исполнительной власти в части реализации пунктов 1 и 2 Статьи № 7 Федерального закона от 10.07.2001 г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака».
- Проведение независимой общественной экспертизы табачных изделий на наличие и допустимые нормы содержания канцерогенов. 2009г.
- Проведение психолого-лингвистической экспертизы восприятия потребителями маркетинговых надписей на табачных изделиях: Light, Slim, Super-light, Super- Slim и т.д.
- Подготовка и создание передвижной мобильной выставки антитабачного плаката «Минздрав предупреждает». Собрание плакатов с 1920 по 2008 годы. Размещение выставки в Павильоне №5 ВВЦ. Демонстрация экспозиции в городах России в рамках мероприятий Лиги здоровья нации. Январь-май 2009 г.
- Подготовка и организация шоковой фотовыставки с медицинскими сюжетами о последствиях курения (старше 18-ти). 2009г.
- Создание видеофильма (фильмов) о вреде курения, в качестве учебно-методического пособия для демонстрации в учебных заведениях в рамках обязательных разделов, касающихся изучения воздействия табака на организм человека. 2009-2010гг.
- Организация и проведение пульманоскрининга населения с применением приборов экспрессдиагностики состояния лёгких. 2009г.
- Выдвижение общественной инициативы об увеличении площади информационных сообщений о вреде курения на упаковках сигарет и табачных изделий. Сентябрь 2008 г.
- Представление интересов граждан, потерпевших от вреда курения по искам к табачным компаниям. 2008г –

- Проведение конкурса среди периодических изданий на лучшую публикацию, серию публикаций, лучшее освещение темы и т.д. о вреде курения.
- Организация и проведение на базе информационно-консалтингового центра (центров) Лиги здоровья нации мероприятий просветительского характера о вреде курения для различных целевых аудиторий.

4. Усиление запретов на рекламу сигарет

5. Введение дополнительных налогов на сигареты

- Реализация гражданской инициативы «Россия без табака» по сбору подписей под требованиями, направленными, в том числе, на полный запрет прямой и косвенной рекламы табачных изделий и увеличение налогов на сигареты. Август – сентябрь 2008 г.
- Совместно с Комиссией общественной палаты РФ по формированию здорового образа жизни, спорту и туризму создание рабочей группы по разработке законопроектов о внесении изменений в законы «Об ограничении курения», «О рекламе», в Налоговый кодекс, а так же подготовке рекомендаций по специальному техническому регламенту на табачные изделия.

6. Оказание помощи при попытках бросить курить

- Разработка предложений для работодателей по внедрению в практику поощрительного пакета для бросивших или бросающих курить (РСПП, ФНПР) 2009г.
- Создание Интернет ресурса для желающих бросить курить, бросающих или недавно бросивших курить. 2009 г.
- Создание горячей линии с дежурными психологами (РПО). 2009г.
- Разработка и публикация методических материалов для психотерапевтических групп поддержки бросивших курить. 2008-2009г.
- Открытие на базе Информационно-консалтингового центра (центров) Лиги здоровья нации общественного кабинета (кабинетов) поддержки бросивших курить. 2009г.

7. Другие направления деятельности Лиги здоровья нации по реализации проекта «Россия без табака»

- В рамках проведения конкурса по предоставлению грантов некоммерческим неправительственным организациям для реализации социально значимых проектов в сферах пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья населения и окружающей среды (Распоряжение Президента РФ №192-рп от 14 апреля 2008 года) Лига здоровья нации в рамках своей компетенции особое внимание уделяет поддержке проектов, направленных на борьбу с курением.

8. Ожидаемые результаты

- В результате реализации мероприятий программы ожидается повышение активности общественного сектора в борьбе с курением, консолидация некоммерческих организаций антитабачной направленности, появление лидеров антитабачного движения. Создание общественного антитабачной коалиции численностью не менее 1 000 000 человек.
- Создание негативного общественного мнения в отношении курения табака.

- Предоставление некоммерческим неправительственным организациям не менее 50 000 000 рублей на реализацию проектов, направленных на борьбу с потреблением табака в Российской Федерации.
- Формирование мотивационной базы в молодёжной и подростковой среде к неприятию курения. Значительное увеличение аудитории антитабачных информационных ресурсов.
- Повышение гражданской активности в отношении законотворческих и нормотворческих инициатив антитабачной направленности.
- Расширение антитабачной информационной среды и информационных ресурсов. Серьёзное увеличение частоты публикаций в СМИ на антитабачные темы.
- Значительное увеличение объёмов тематической социальной рекламы.
- Объявление ВУЗов России – зонами свободными от курения.
- Принятие законопроектов о внесении изменений в законы «Об ограничении курения», «О рекламе», в Налоговый кодекс, а так же рекомендаций по специальному техническому регламенту на табачные изделия.